



**BALANCETIME**  
NOWOCZESNA KOSMETOLOGIA

## REGULAMIN PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH

### I. Definicje

#### **Programy lojalnościowe:**

Balance Club – Premium

Program – 360 'wokół Ciebie – Zbieraj Punkty

**Karta Balance Club Premium- dokument** wydawany w formie plastikowej karty Klientom zaproszonym do klubu

**Klient** – osoba, która jest uczestnikiem programu lojalnościowego i jest osobą pełnoletnią. Osoby niepełnoletnie (od 16 do 18 roku życia) mogą przystąpić do programów w obecności lub za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub prawnego opiekuna

**Towary** – kosmetyki i inne towary oferowane do sprzedaży w Balance Time

**Usługi** – usługi kosmetyczne świadczone w Balance Time

### II. Warunki ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady, warunki uczestnictwa uprawniające do udziału w programach lojalnościowych:
  - a. Balance Club- Premium
  - b. 360 'wokół Ciebie – Zbieraj Punkty
2. Organizatorem niniejszych programów lojalnościowych jest Balance Time, Ewa Dudek, Beata Maśko-Rogowska S.C., Gliwice, 44-100 ul. Dolnych Wałów 8

### III. Postanowienia szczegółowe dotyczące programu Balance Club – Premium wymienionego w II.1.a

1. Klient otrzymuje imienne zaproszenie z informacją o możliwości przystąpienia do Balance Clubu i stania się członkiem klubu.
2. Członkostwo w klubie jest bezterminowe lub terminowe
3. Członkostwo bezterminowe nie jest związane z żadnymi zobowiązaniami wobec Balance Time. Pełnienie funkcji ambasadora Balance Time, rekomendowanie usług i podejmowanie innych aktywności reklamowych jest działaniem dobrowolnym i bardzo wspieranym przez Balance Time.

4. Członkostwo terminowe jest roczne. Klient otrzymuje zaproszenie z możliwością przystąpienia do Balance Club Premium i stania się członkiem klubu po spełnieniu warunku opisanego w punkcie IV.10 i wyborze tej formy zamiany punktów na inne przywileje.
5. Członkostwo terminowe nie jest związane z żadnymi zobowiązaniami wobec Balance Time. Pełnienie funkcji ambasadora Balance Time, rekomendowanie usług i podejmowanie innych aktywności reklamowych jest działaniem dobrowolnym i bardzo wspieranym przez Balance Time.
6. Po okresie 1 roku bycia uczestnikiem klubu członkostwo jest przedłużane na kolejny okres 1 roku pod warunkiem zakupu usług i/ lub towarów w ciągu minionego roku na kwotę 5.000 pln brutto, a tym samym spełnienia warunku opisanego w punkcie IV.10
7. Przywileje przysługujące w ramach programu Balance Club – Premium:
  - 10 % rabatu na wszystkie usługi i towary z oferty Balance Time
  - Możliwość korzystania z usług w formule abonamentowej MUST HAVE 1,5 miesięcznej i specjalnych cen (rodzaje abonamentów do wglądu w siedzibie)
  - Otwarte zaproszenie na zamknięte imprezy i wydarzenia
8. Potwierdzeniem przynależności do klubu jest posiadanie plastikowej karty z rejestrowanym numerem karty w Balance Time

#### **IV Postanowienia szczegółowe dotyczącego programu 360' wokół Ciebie – Zbieraj Punkty wymienionego w II.1.b**

1. Program polega na zbieraniu punktów w zamian za zakupione usługi i/lub towary w Balance Time
2. W zamian za zebrane punkty Klient otrzymuje korzyści opisane szczegółowo w punkcie 5
3. Klient zgłasza wolę przystąpienia do programu lojalnościowego i wypełnia w tym celu Formularz Przystąpienia do Programu 360 'stopni wokół Ciebie.
4. Punkty przyznawane uczestnikom Programu związane są w związku z nabywaniem towarów lub usług będących w ofercie Balance Time, poza usługami abonamentowymi.
5. Klient otrzyma zwrot środków w wysokości 5 % wpłaconej kwoty brutto, przeliczonej na punkty. Zasady przeliczenia : każde wydane 20,00 zł jest przeliczane na 1 pkt o równowartości 1 ,00 zł na zakupu nowych usług . Przykład: wydana kwota 1000 zł brutto; 5 % z 1000 zł równa się 50 zł; Klient otrzymuje 50 punktów , za które może nabyć nowe usługi lub towary w kwocie 50 zł
6. Zgromadzone punkty Klient może wykorzystać na zakup usług i towarów z oferty Balance Time. Przeznaczenie punktów na zakup usługi lub i towaru pomniejsza sumę zgromadzonych punktów.
7. W sytuacji, kiedy wartość wybranych usług lub / i towarów przekroczy wartość zgromadzonych punktów przeliczonych na złoty wówczas Klient zobowiązany jest pokryć różnicę inną formą płatności.
8. Zgromadzone punkty nie mogą być wykorzystywane na zabiegi z oferty abonamentowej, sprzedawane w ofercie pakietowej lub okresowych promocjach.
9. Punkty zgromadzone przez Klienta ważne są 1 rok licząc od daty ich przyznania.
10. Zgromadzone punkty mogą być także zamienione na przystąpienie do Programu Balance Club – Premium . Warunkiem przystąpienia do programu i korzystania z jego przywilejów jest zgromadzenie w ciągu maksymalnie 1 roku minimum 250 punktów

## **V. Rozliczenia i reklamacje**

1. Klient ma prawo sprawdzenia aktualnej wartości nominalnej i terminu ważności zgromadzonych punktów. Sprawdzenie tych informacji może być dokonane bezpośrednio w Balance Time.
2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Balance Time w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty złożenia pisemnej reklamacji przez Klienta
3. Reklamacje należy składać bezpośrednio w siedzibie Balance Time osobie zarządzającej, Gliwice 44-100, ul Dolnych Wałów 8 lub w godzinach jego otwarcia bądź listownie na w/w adres

## **VI Ustanie uczestnictwa**

1. Klient będący uczestnikiem programu lojalnościowego może w każdym czasie zrezygnować z udziału w programie przez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie wraz z kartą, jeżeli była wydana
2. Balance Time uprawnione jest do wykluczenia uczestnika programu w sytuacji, gdy postępowanie Klienta jest sprzeczne z prawem, zasadami wynikającymi z ogólnie przyjętych reguł współżycia społecznego oraz Regulaminami Balance Time. O przedmiotowym fakcie uczestnik jest zawiadamiany pisemnie.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Balance Time nie ponosi odpowiedzialności za niedopuszczenie Klienta do wykonania wybranego zabiegu w przypadku stwierdzenia przeciwwskazań do poddania się takiemu zabiegowi. Istnieje możliwość zastosowania innego zabiegu.
2. Balance Time nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie karty
3. Za utratę oraz brak podstaw do jakichkolwiek roszczeń uznaje się także niewykorzystanie karty przed upływem terminu jej ważności.
4. Nabywca / klient oświadcza, że zapoznał się z regulaminem i nie wnosi do niego zastrzeżeń. Regulamin jest dostępny na stronie [www.balancetime.pl](http://www.balancetime.pl) oraz w siedzibie.
5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Balance Time przysługuje ponadto prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podawania przyczyny, z tym zastrzeżeniem, że zmiana taka nie będzie dotyczyła praw nabytych w związku z przystąpieniem do przedmiotowych programów
7. Klient – oświadczając, że wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w Balance Time i znane są zasady ochrony danych opublikowane na stronie [www.balancetime.pl](http://www.balancetime.pl) oraz w siedzibie Balance Time

Gliwice, 15 luty 2019

